MULTISITE-LÖSUNGEN

Weltweite Präsenz durch globale Verbindungen

TYPO3

MARKEN VERWALTEN
MEHRERE WEBSITES ÜBER EINE EINZIGE PLATTFORM

Globale Markenkonsistenz und lokale Flexibilität

Sind Sie ein **global agierendes Unternehmen** mit mehreren Marken, Produkten, Regionen oder Abteilungen?

- **Passen** Sie einzelne Marken, Regionen, Abteilungen und Franchise-Partner **individuell** an – bei gleichzeitiger **zentraler Inhaltssteuerung.**

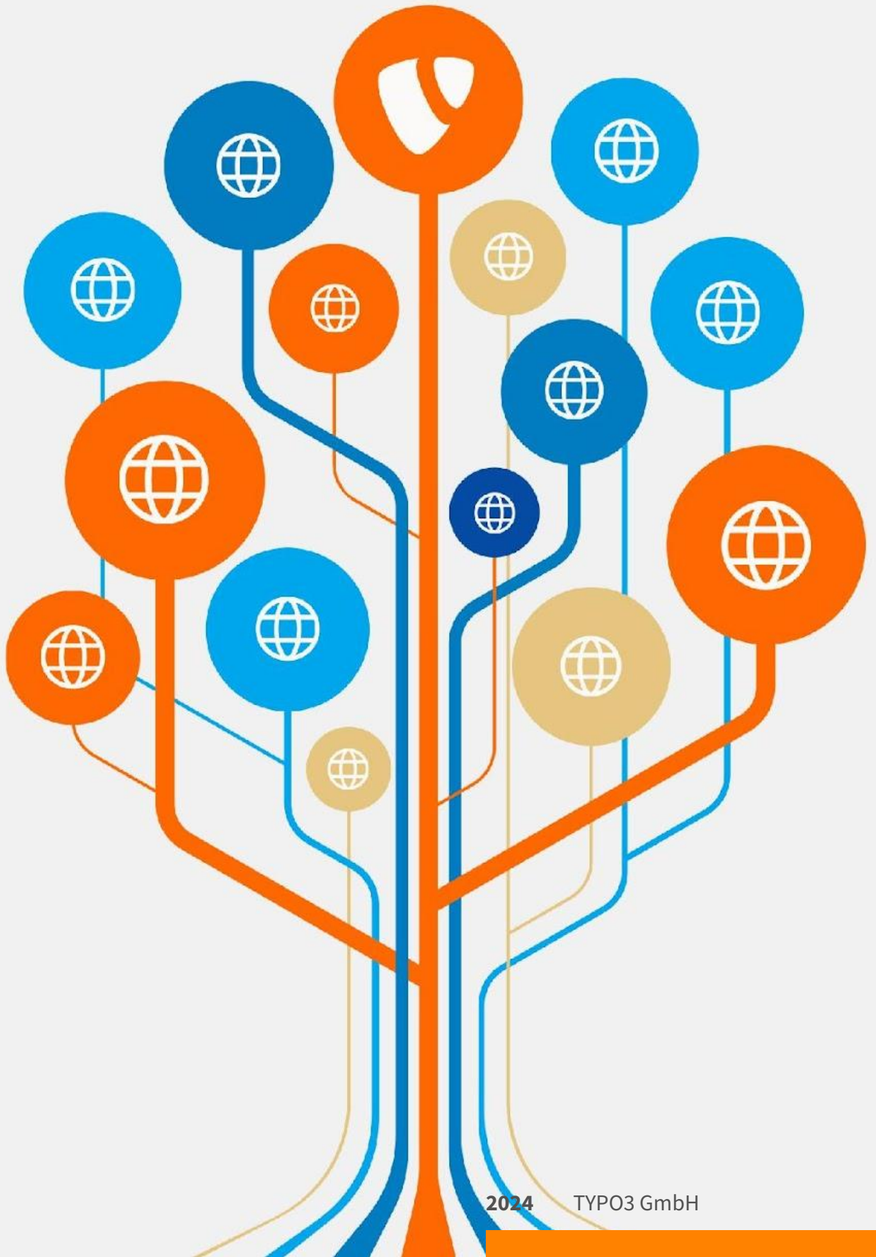

Photo: iStock.com/Hilch

Marken mit Leichtigkeit skalieren

Wachsen Ihre Marken, Regionen, Produkte oder Abteilungen?

- **Fügen Sie mühelos weitere Websites hinzu**, während Ihr Unternehmen wächst – ganz gleich, ob es sich um eine vollwertige Website, eine Microsite oder einen einfachen One-Pager handelt.

Photo: iStock.com/Papapapong

Konsistente Inhaltserstellung über alle Websites hinweg

Benötigen Sie **konsistente Inhalte**?

- Nutzen Sie ganz einfach **webseitenübergreifende Funktionen** wie gemeinsame Inhaltselemente und Vorlagen.

Photo: iStock.com/Thanakorn Lappattaranan

KOSTEN MINIMIEREN, INDEM SIE NUR EINE INSTALLATION BEZAHLEN

Schlüsselfunktionen der TYPO3-Multisite-Lösung

Verwalten Sie mehrere Websites über eine zentrale Plattform

- **Verwalten Sie mehrere Websites** mit nur einer einzigen Installation – inklusive zentraler Steuerung von Inhalten und Markenstrategie.
- **Granulare Benutzerrechte:** Konfigurieren Sie Redakteursrollen ganz einfach für verschiedene Websites.
- **Geteilte Inhaltselemente:** Erstellen und verwalten Sie Inhalte, die auf mehreren Websites verwendet werden können.
- **Gemeinsame Vorlagen und Funktionen:** Nutzen Sie zentrale Vorlagen für Inhaltselemente sowie Funktionen und Plugins, die auf allen Websites einsetzbar sind.

CASE STUDY

.steute orangefluid

Kunde: steute Technologies
Agentur: orangefluid GmbH
Link: typo3.com/de/customers/case-studies/steute-technologies

Herausforderung

- eine Sammlung von Websites mit unterschiedlichen, veralteten CMS im Hintergrund, was die Inhaltsbearbeitung zeitaufwändig und uneinheitlich macht
- Langsam – sowohl bei redaktionellen Arbeitsabläufen als auch bei der technischen Optimierung