

Personalisierte Inhalte & smarte Nutzerführung

**Der richtige Inhalt. Zur richtigen Zeit.
Für den richtigen Klick.**

DMEXCO 2025 – TYPO3 Experience Hub, 18.09.2025



Jens Krumm
+Pluswerk AG

Digitalpionier
im Internet unterwegs seit den späten 80ern

<https://www.linkedin.com/in/jens-krumm/>



WO FINDE ICH
DAS JETZT?



**WIR
MÜSSEN AUF DIE
STARTSEITE!!**



Konflikt zwischen Zielgruppenansprache und notwendigen Inhalten



**These:
Ohne Personalisierung wird
Kommunikation zum Rauschen**

[+] Pluswerk

Üblicherweise muss mehr als eine Zielgruppe angesprochen werden.

Jede Zielgruppe hat Ihre eigenen Informationsbedürfnisse.

Nutzer sind überfordert von zu viel, zu allgemeinem Content

Relevanz entsteht durch das Zusammenspiel von Content + Nutzerlogik



Inhalte intelligent steuern

Contentbereiche definieren (News, Veranstaltungsteaser, Produktangebote...)

Individuellen Content für unterschiedliche Zielgruppen definieren (Default nicht vergessen)

-> Content-Klassifizierung über z.B. Kategorien oder Nutzergruppen



Nutzerklassifizierung

Manuelle vs. automatische Klassifizierung

Besucherverhalten auswerten → Interessen
ermitteln und daraus ein Scoring bzw.

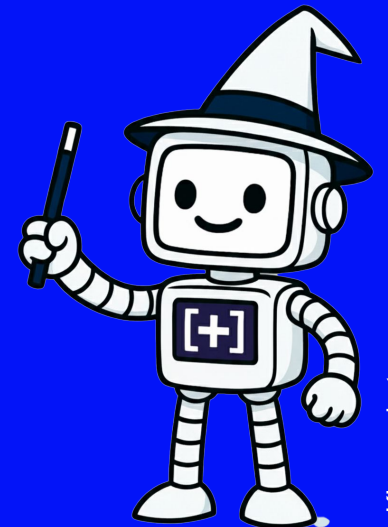
Interessensgruppen bilden





Inhalte dynamisch ausspielen

Wenn 6 von 10 Klicks auf Kulturthemen gehen, bekommt der Nutzer künftig 50% Kulturinhalte, 50% gemischt.



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Noch Fragen?