

**Endlich gefunden!**

**KI macht die Suchfunktion auf Ihrer Webseite  
zur echten Hilfe**

DMEXCO 2025 – TYPO3 Experience Hub, 18.09.2025

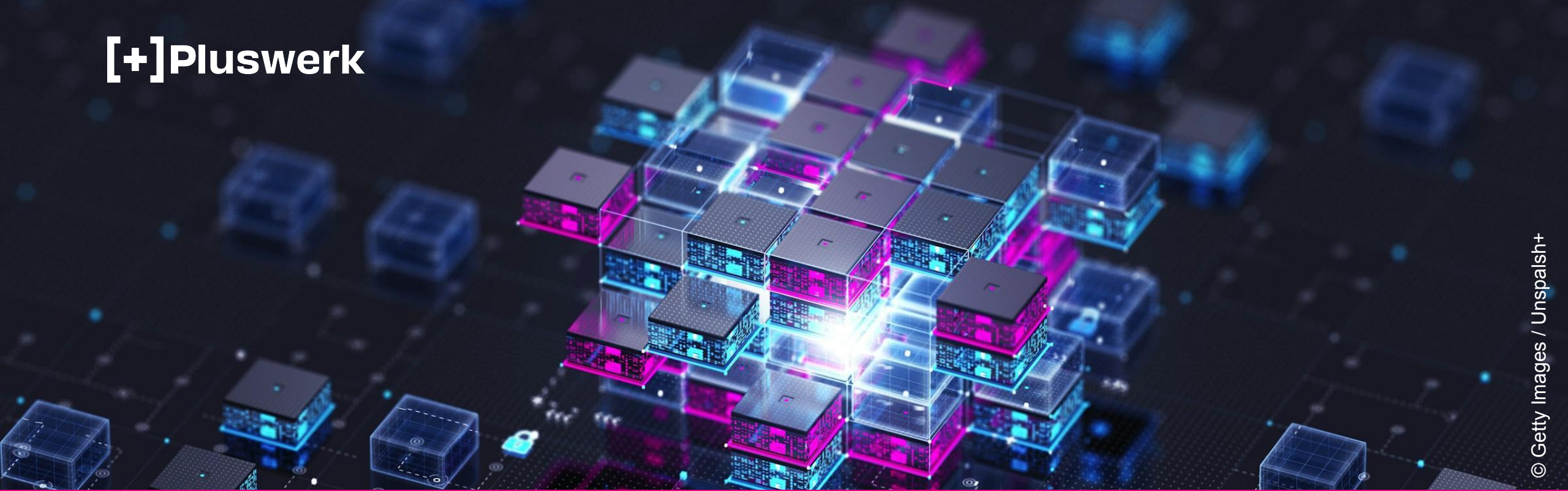


**Jens Krumm**  
+Pluswerk AG

Digitalpionier  
im Internet unterwegs seit den späten 80ern

<https://www.linkedin.com/in/jens-krumm/>





# So suchen wir heute: Google-like Enterprise Search

Lösungen wie SOLR oder Elasticsearch



# Problemwelt Content-Anbieter

- hoher Konzeptions- und Entwicklungsaufwand
- Komplexe Indexierungsprozesse
- mathematische Blackbox „Relevanz“ – zeigt gerne die falschen Ergebnisse als Erstes an



# Problemwelt Nutzer

- Nutzer will keine Filter, sondern Antworten
- Lange Ergebnislisten, kryptische Sortierung
- Klassische Filterlogik  $\neq$  Nutzerlogik  
(„Ich will etwas Cooles für mein Wohnzimmer,  
nicht ‘Farbe: blau’ + ‘Kategorie: Deko’“)



Auch Google ersetzt die  
klassische Ergebnisliste  
zunehmend durch „AI  
Overview“





# Der KI-Schritt nach vorne

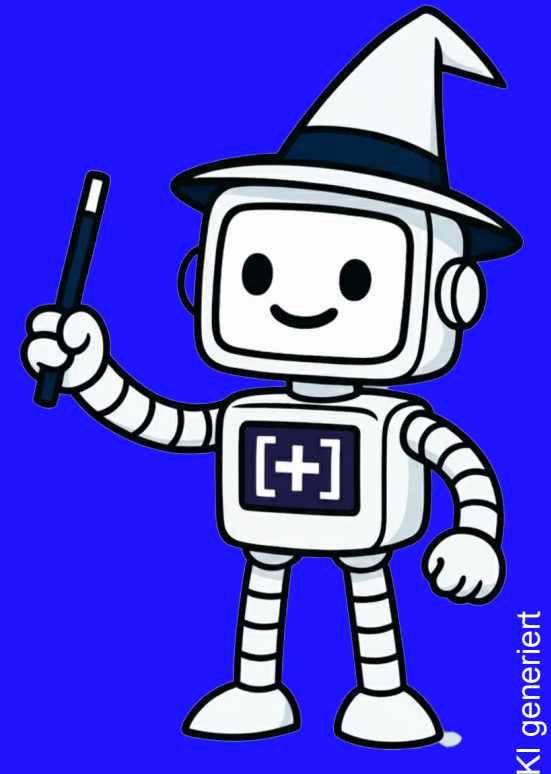
- Natural Language Processing (NLP): Versteht flexible Spracheingabe
- Kontextuelle Analyse: Erkennt Bedeutung, Synonyme, Absichten
- KI durchsucht alle Inhalte & generiert echte Hilfe  
„Was passt zu meinem dunkelblauen Sofa?“ → zeigt passende Produkte  
„Wie pflege ich Holzböden?“ → liefert relevanten Ratgeberartikel



## Smart Search:

### Der persönliche Assistent

- Voice first möglich: „Zeig mir das, was ich letzte Woche fast gekauft hätte“
- Kontextbewusstsein:  
Kennt User-Verhalten, -Historie, -Vorlieben
- Multimodale Ausgabe: Text, Bild, Sprache
- Von der Suche zur Beratung: Echte Interaktion auf der Website





Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Noch Fragen?