

**Endlich gefunden!
KI macht die Suchfunktion auf Ihrer Webseite
zur echten Hilfe**

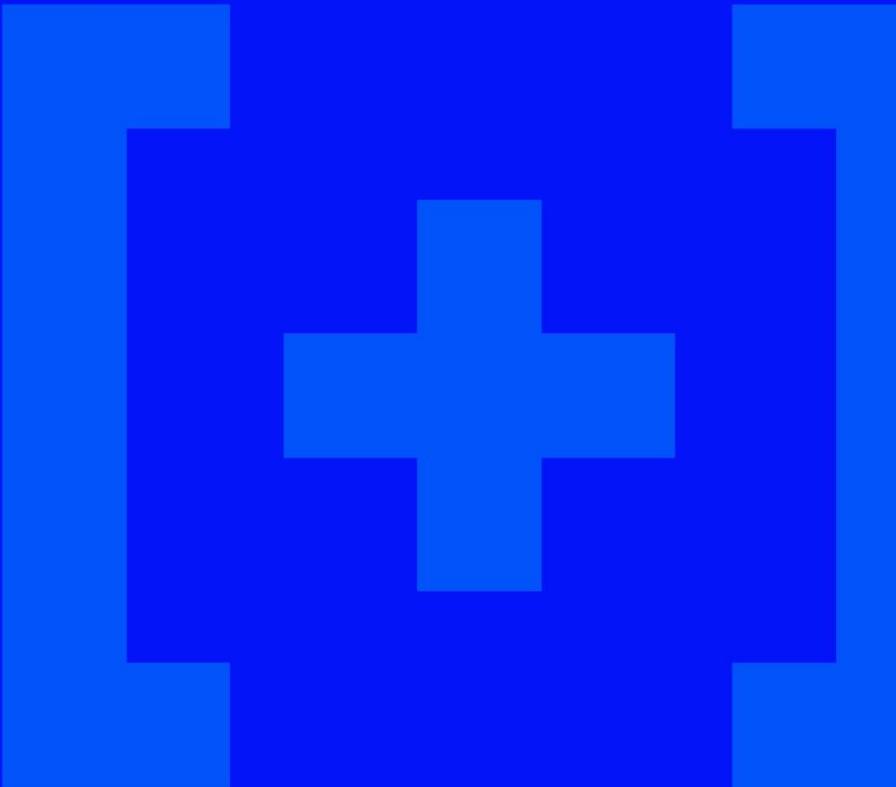
DMEXCO 2025 – TYPO3 Experience Hub, 18.09.2025

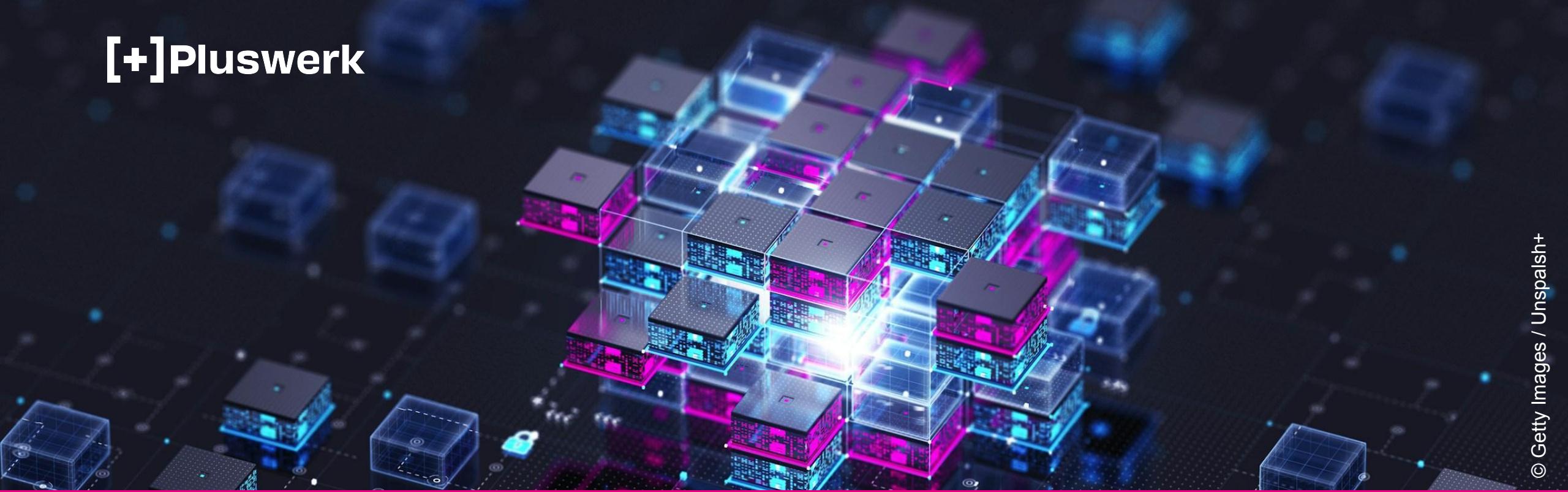


Jens Krumm
+Pluswerk AG

Digitalpionier
im Internet unterwegs seit den späten 80ern

<https://www.linkedin.com/in/jens-krumm/>





So suchen wir heute:

Google-like Enterprise Search

Lösungen wie SOLR oder Elasticsearch

Problemwelt Content-Anbieter

- hoher Konzeptions- und Entwicklungsaufwand
- Komplexe Indexierungsprozesse
- mathematische Blackbox „Relevanz“ – zeigt gerne die falschen Ergebnisse als Erstes an

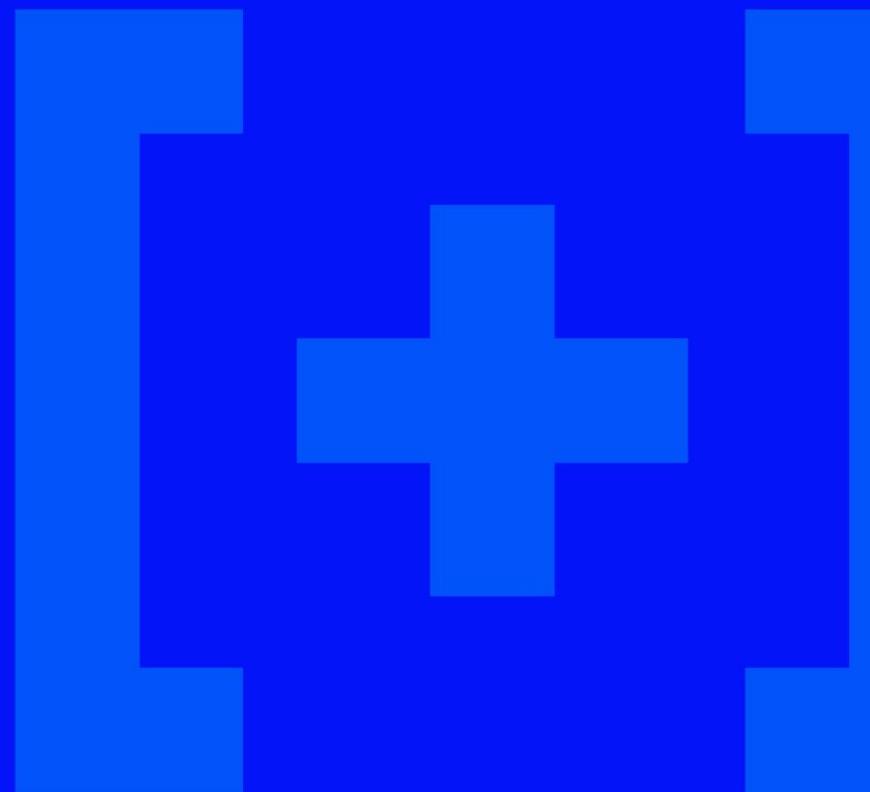


Problemwelt Nutzer

- Nutzer will keine Filter, sondern Antworten
- Lange Ergebnislisten, kryptische Sortierung
- Klassische Filterlogik \neq Nutzerlogik
(„Ich will etwas Cooles für mein Wohnzimmer, nicht ‘Farbe: blau’ + ‘Kategorie: Deko’“)



Auch Google ersetzt die klassische Ergebnisliste zunehmend durch „AI Overview“



Der KI-Schritt nach vorne

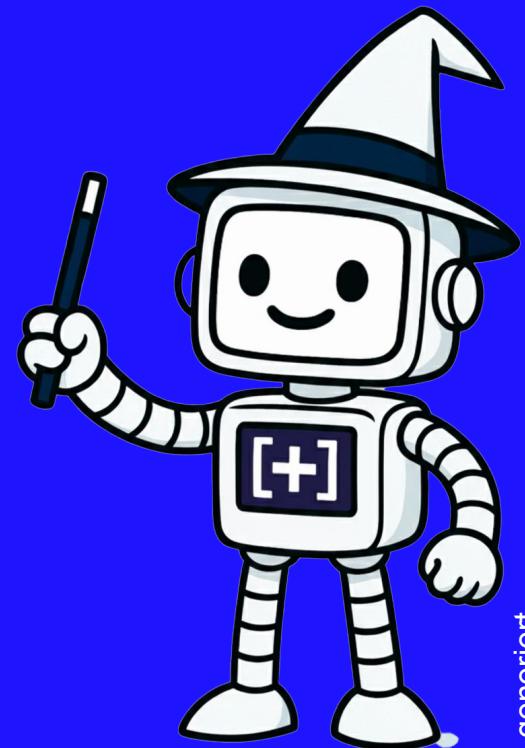
- Natural Language Processing (NLP): Versteht flexible Spracheingabe
- Kontextuelle Analyse: Erkennt Bedeutung, Synonyme, Absichten
- KI durchsucht alle Inhalte & generiert echte Hilfe
„Was passt zu meinem dunkelblauen Sofa?“ → zeigt passende Produkte
„Wie pflege ich Holzböden?“ → liefert relevanten Ratgeberartikel



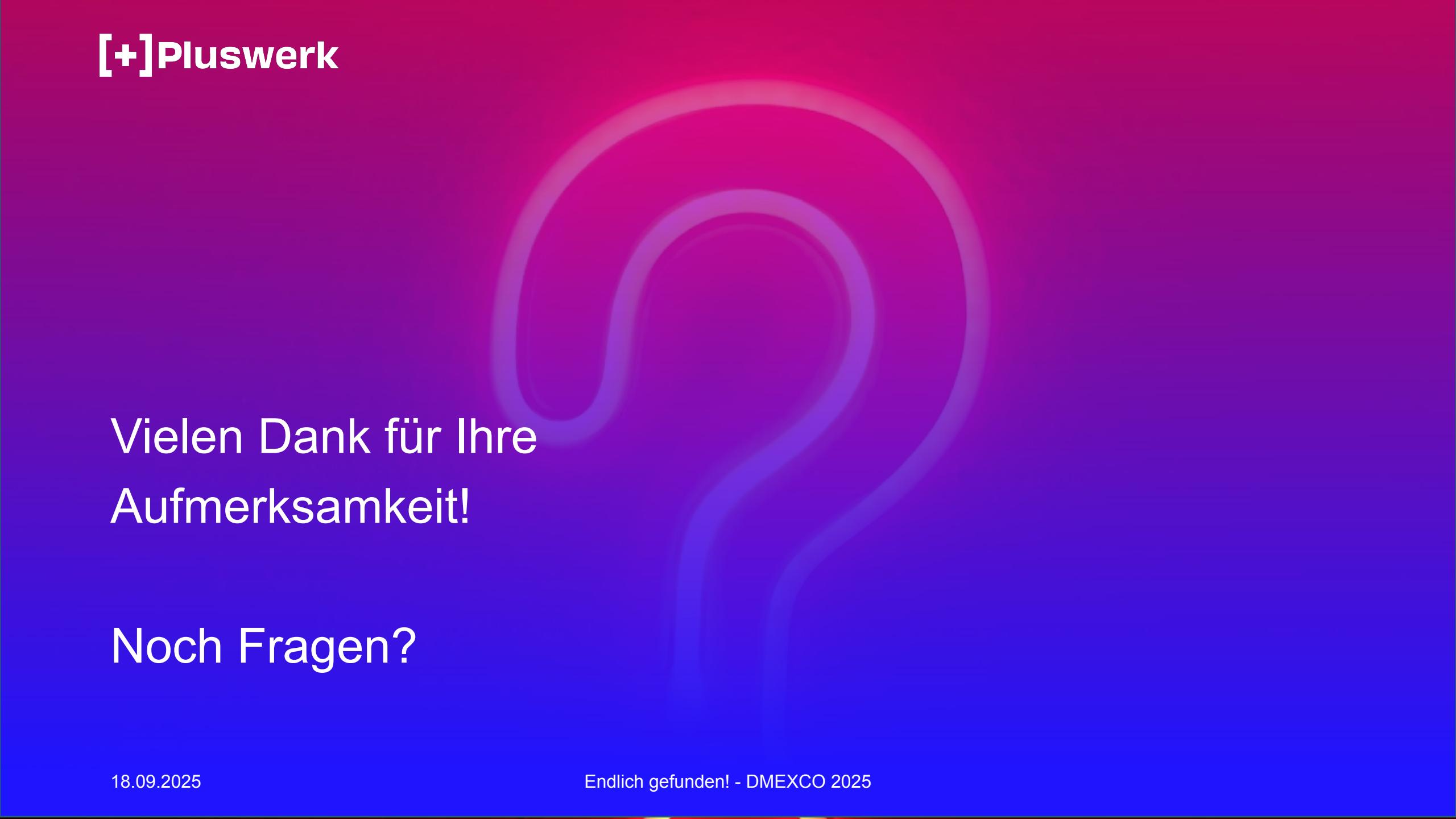
Smart Search:

Der persönliche Assistent

- Voice first möglich: „Zeig mir das, was ich letzte Woche fast gekauft hätte“
- Kontextbewusstsein:
Kennt User-Verhalten, -Historie, -Vorlieben
- Multimodale Ausgabe: Text, Bild, Sprache
- Von der Suche zur Beratung: Echte Interaktion auf der Website



KI generiert



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Noch Fragen?