

# **Ein System, viele Gesichter**

**Mit TYPO3 alle Ihre Websites unter einem Dach**

DMEXCO 2025 – TYPO3 Experience Hub, 17.09.2025



**Jens Krumm**  
+Pluswerk AG

Digitalpionier  
im Internet unterwegs seit den späten 80ern

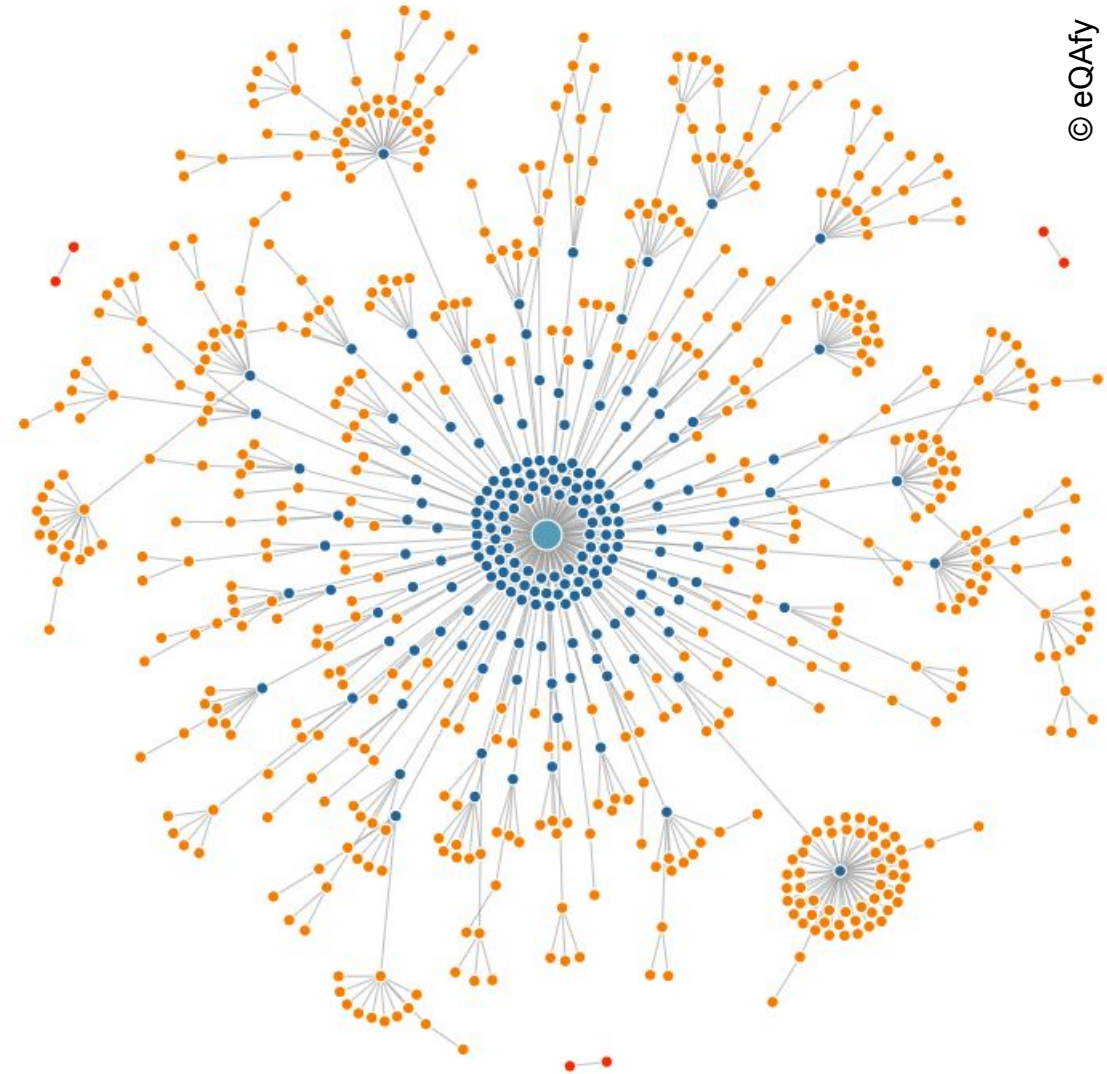
<https://www.linkedin.com/in/jens-krumm/>



# Begriff: Digital Estates

Ansammlung aller digitalen Auftritte  
(Website, Portale, Social Media...)

Können miteinander verknüpft sein oder auch  
unabhängig von einander existieren

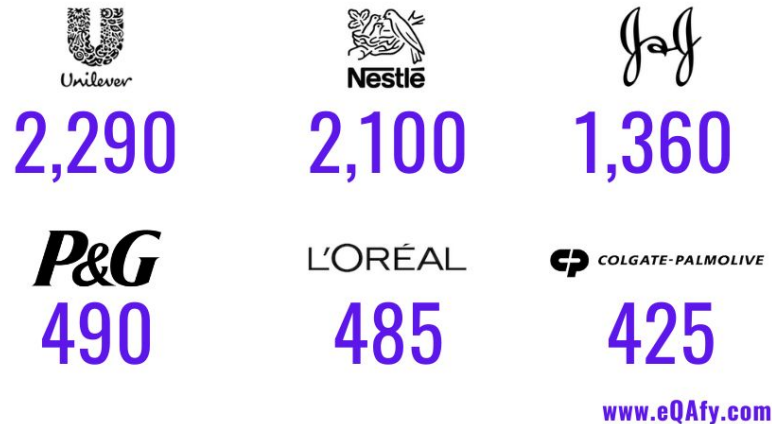


# Beispiele Digital Estate

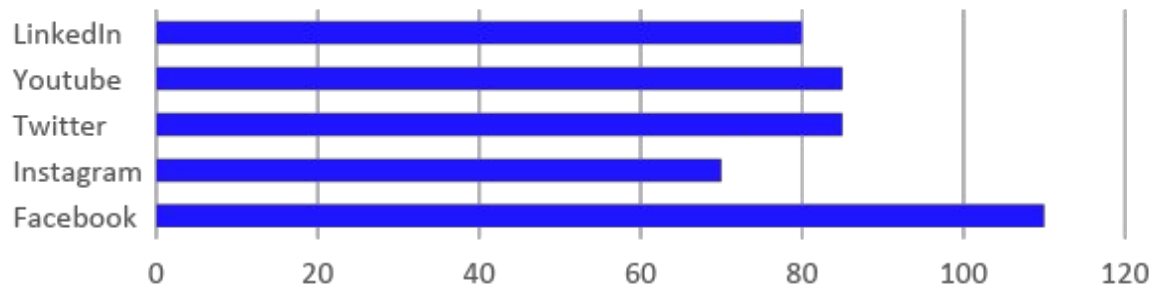
## Consumer Goods - Digital Estates

(est. number of websites)

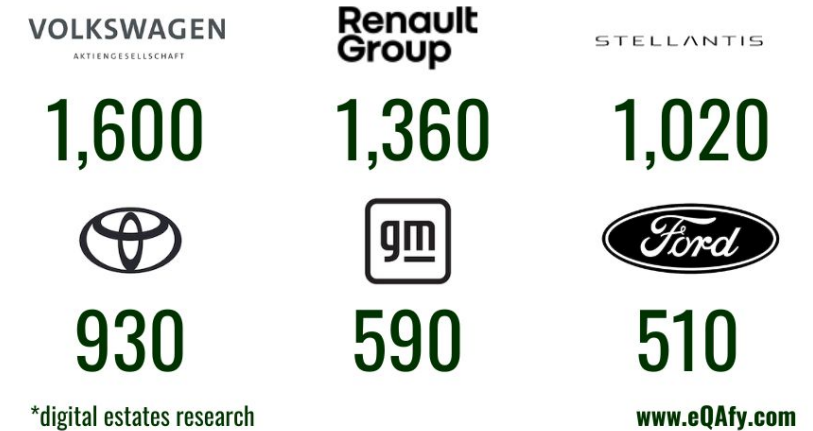
1)



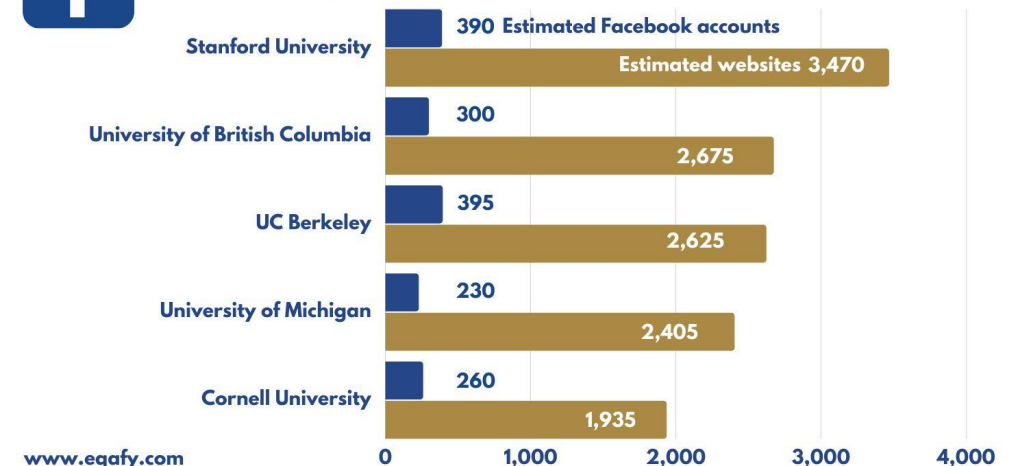
## Social Media Accounts RWTH Aachen\*



## Automotive Sector - estimated number of websites\*



## University Digital Estates: Facebook Accounts





# Problemwelt

Stakeholder generieren neue digitale Auftritte unabhängig, da es schnell gehen muss.

- Kein einheitliches CI/CD
- Verantwortung zentral ohne Kenntnis der Existenz
- Veraltete oder mittlerweile falsche Inhalte
- Regulierung z.B. Notwendigkeit bzgl. Barrierefreiheit, aktuelle Version...



# TYPO3 Multisite

Verwalten Sie eine beliebige Anzahl von Websites innerhalb einer einzigen TYPO3 Installation.

- einheitlicher Look & Feel
- vordefinierte Elemente
- zentrales Backend

# Multiportalkonzept

Scheinbar unabhängige Webseiten auf einer technischen Basis und einem Server

inhaltlich, gestalterisch und strukturell voneinander unabhängig

(eigene Startseite & Hauptnavigation, eigene Designs / Farben / Logos, eigene Verantwortlichkeiten Redaktion)



# Hauptseite mit Microsites

Offene Microsites:  
mit eigenem Header & Branding

Integrierte Microsites:  
im Hauptmenü verlinkt, aber mit eigener Tonalität





# Unterbereiche

Alle Bereiche sind Teil einer zentralen Website  
(eine Domain, ein CMS, ein Designsystem)

Eine eigene Einstiegsseite, ein eigenes Teil- oder  
Untermenü innerhalb des Hauptauftritts



# Kombinationsmodell

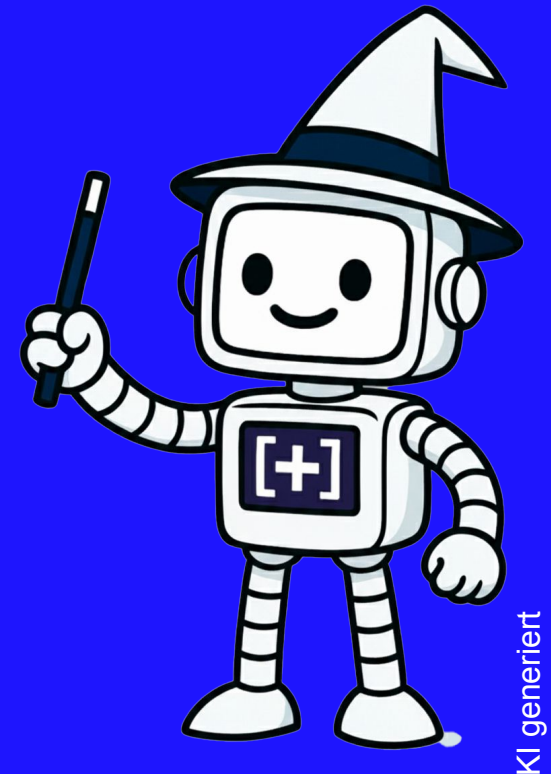
Integrierte Microsites mit alternativer (zentraler) Multisite-Instanz für Kleinstauftritte, thematische Landingpages und/oder Projektblogs



## Smart Search:

### Der persönliche Assistent

- Voice first möglich: „Zeig mir das, was ich letzte Woche fast gekauft hätte“
- Kontextbewusstsein:  
Kennt User-Verhalten, -Historie, -Vorlieben
- Multimodale Ausgabe: Text, Bild, Sprache
- Von der Suche zur Beratung: Echte Interaktion auf der Website



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Noch Fragen?