

Ein System, viele Gesichter

Mit TYPO3 alle Ihre Websites unter einem Dach

DMEXCO 2025 – TYPO3 Experience Hub, 17.09.2025



Jens Krumm
+Pluswerk AG

Digitalpionier
im Internet unterwegs seit den späten 80ern

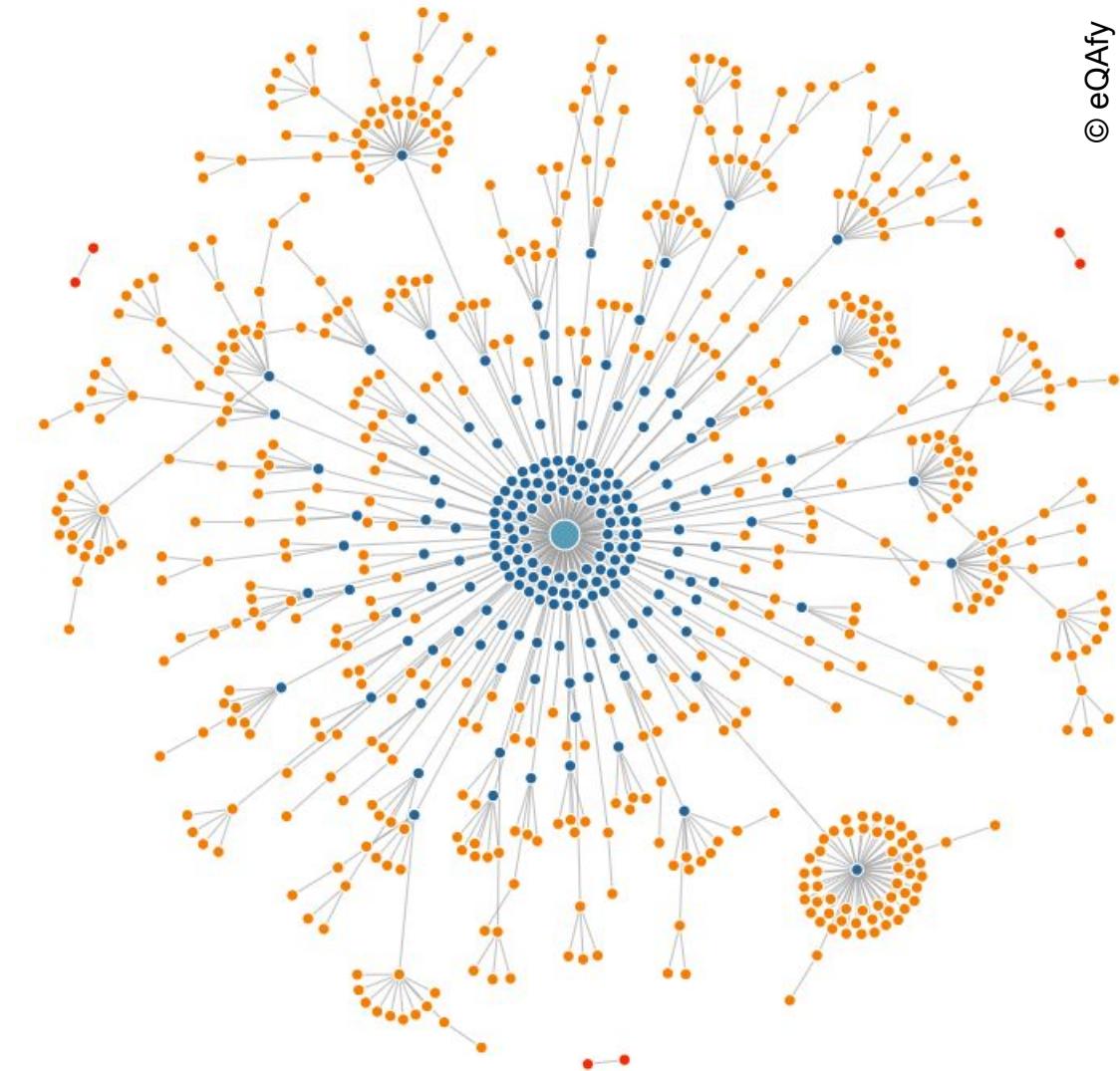
<https://www.linkedin.com/in/jens-krumm/>



Begriff: Digital Estates

Ansammlung aller digitalen Auftritte
(Website, Portale, Social Media...)

Können miteinander verknüpft sein oder auch
unabhängig von einander existieren



© eQAfY

Beispiele Digital Estate

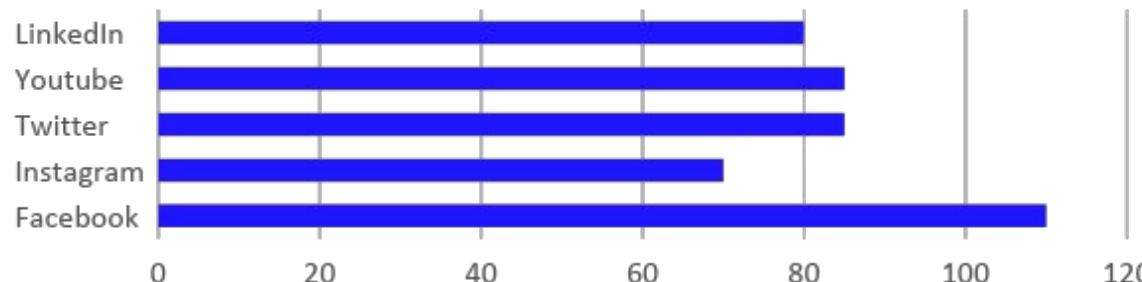
Consumer Goods - Digital Estates

(est. number of websites)



www.eQAfyc.com

Social Media Accounts RWTH Aachen*



Automotive Sector - estimated number of websites*

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

1,600



930

Renault Group

1,360



590

STELLANTIS

1,020



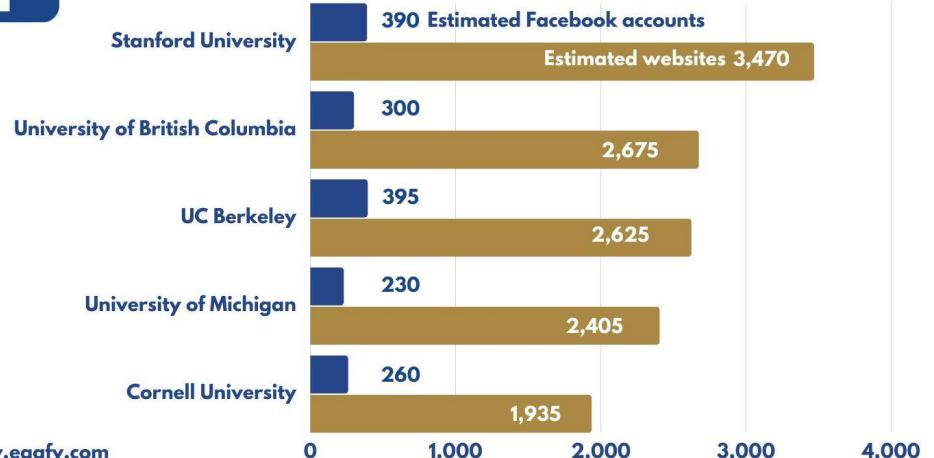
510

www.eQAfyc.com

*digital estates research



University Digital Estates: Facebook Accounts



Problemwelt

Stakeholder generieren neue digitale Auftritte unabhängig, da es schnell gehen muss.

- Kein einheitliches CI/CD
- Verantwortung zentral ohne Kenntnis der Existenz
- Veraltete oder mittlerweile falsche Inhalte
- Regulierung z.B. Notwendigkeit bzgl.
Barrierefreiheit, aktuelle Version...



TYPO3 Multisite

Verwalten Sie eine beliebige Anzahl von Websites innerhalb einer einzigen TYPO3 Installation.

- einheitlicher Look & Feel
- vordefinierte Elemente
- zentrales Backend

Multiportalkonzept

Scheinbar unabhängige Webseiten auf einer technischen Basis und einem Server

inhaltlich, gestalterisch und strukturell voneinander unabhängig

(eigene Startseite & Hauptnavigation, eigene Designs / Farben / Logos, eigene Verantwortlichkeiten Redaktion)



Hauptseite mit Microsites

Offene Microsites:

mit eigenem Header & Branding

Integrierte Microsites:

im Hauptmenü verlinkt, aber mit eigener Tonalität



Unterbereiche

Alle Bereiche sind Teil einer zentralen Website
(eine Domain, ein CMS, ein Designsystem)

Eine eigene Einstiegsseite, ein eigenes Teil- oder
Untermenü innerhalb des Hauptauftritts



Kombinationsmodell

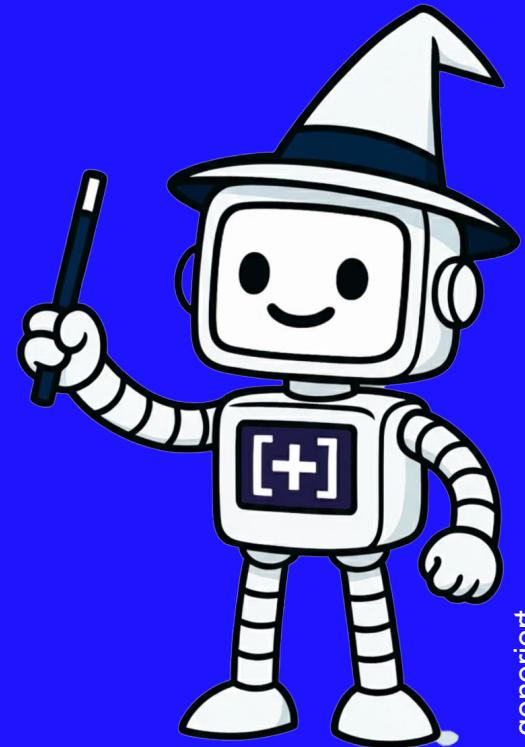
Integrierte Microsites mit alternativer (zentraler)
Multisite-Instanz für Kleinstauftritte,
thematische Landingpages und/oder
Projektblogs



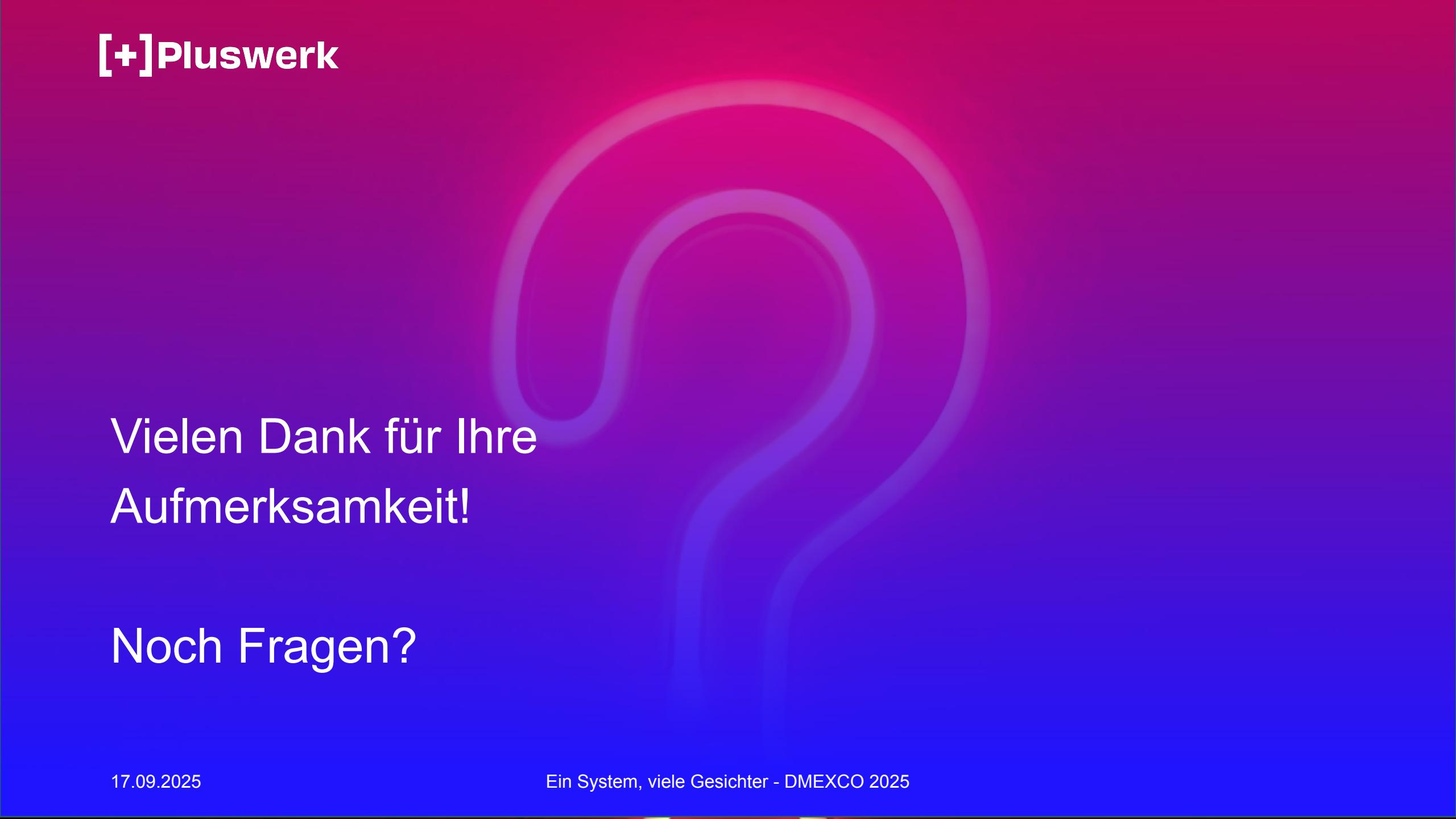
Smart Search:

Der persönliche Assistent

- Voice first möglich: „Zeig mir das, was ich letzte Woche fast gekauft hätte“
- Kontextbewusstsein:
Kennt User-Verhalten, -Historie, -Vorlieben
- Multimodale Ausgabe: Text, Bild, Sprache
- Von der Suche zur Beratung: Echte Interaktion auf der Website



KI generiert



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Noch Fragen?